

Cirkulära affärer – en metod för utveckling av cirkulära affärsmodeller

Introduktion till arbetsmaterialet

Denna presentation introducerar cirkulära affärsmodeller inom möbel- och inredningsindustrin samt en metod för hur sådana modeller kan utvecklas i praktiken. Materialet kombinerar grundläggande begrepp, exempel från praktiken och en stegvis metod för analys och utveckling av cirkulära affärsmodeller.

Metoden har utvecklats inom projektet Re:Furn, huvudsakligen av Mirka Kans, Chalmers tekniska högskola, i nära samverkan med projektets deltagare.

Den konceptuella idén bakom metoden har även publicerats i: *Kans, M., Hetti Arachchige, C. M., & Paulin, D. (2024). Circular Strategies in the Swedish Furniture Industry – A Business Modelling Approach. Advances in Transdisciplinary Engineering, 52, 552–563.*
<https://doi.org/10.3233/ATDE240197>

Innehåll

Introduktion till cirkularitet	Denna del introducerar utmaningar och möjligheter kopplade till cirkulär ekonomi inom möbel- och inredningsindustrin. Fokus ligger på resurseffektivitet, värdebevarande och hur man kan gå från linjära till cirkulära flöden.	s. 4-12
Exempel på cirkulära affärsmodeller	Denna del presenterar konkreta exempel på olika cirkulära affärsmodeller, såsom återbruk, reparation, återtillverkning och "produkt som tjänst". Exempelen visar hur företag kan arbeta praktiskt med att förlänga produkters livslängd och skapa värde bortom nyproduktion.	s. 13-25
Metod för att utveckla cirkulära affärsmodeller	Denna del introducerar en stegvis metod för att utveckla cirkulära affärsmodeller. Metoden omfattar analys av nuvarande affärsmodell, formulering av cirkulära mål, val av strategi samt utveckling av en ny eller anpassad affärsmodell.	s. 26-38
Mallar och stöd	Denna del innehåller praktiska mallar och frågor som stöd för att analysera, utveckla och dokumentera cirkulära affärsmodeller. De kan användas som arbetsverktyg i workshops eller projekt.	s. 39-50
Typmodeller	Denna del sammanfattar olika typer av cirkulära affärsmodeller, såsom återbruk, reparation, återtillverkning och leasing. Den visar hur värde skapas, levereras och fångas i respektive modell.	s. 51-56

Introduktion till cirkularitet



Cirkulär ekonomi – Naturskyddsföreningen

"Cirkulär ekonomi" är ett uttryck som hörs allt oftare. Men vad betyder det? Dessvärre finns ingen riktigt etablerad definition, vilket innebär att begreppet riskerar att användas för brett och mest handla om avfallshantering, när det i själva verket är betydligt större än så.



Cirkulär ekonomi – Circular Sweden

”

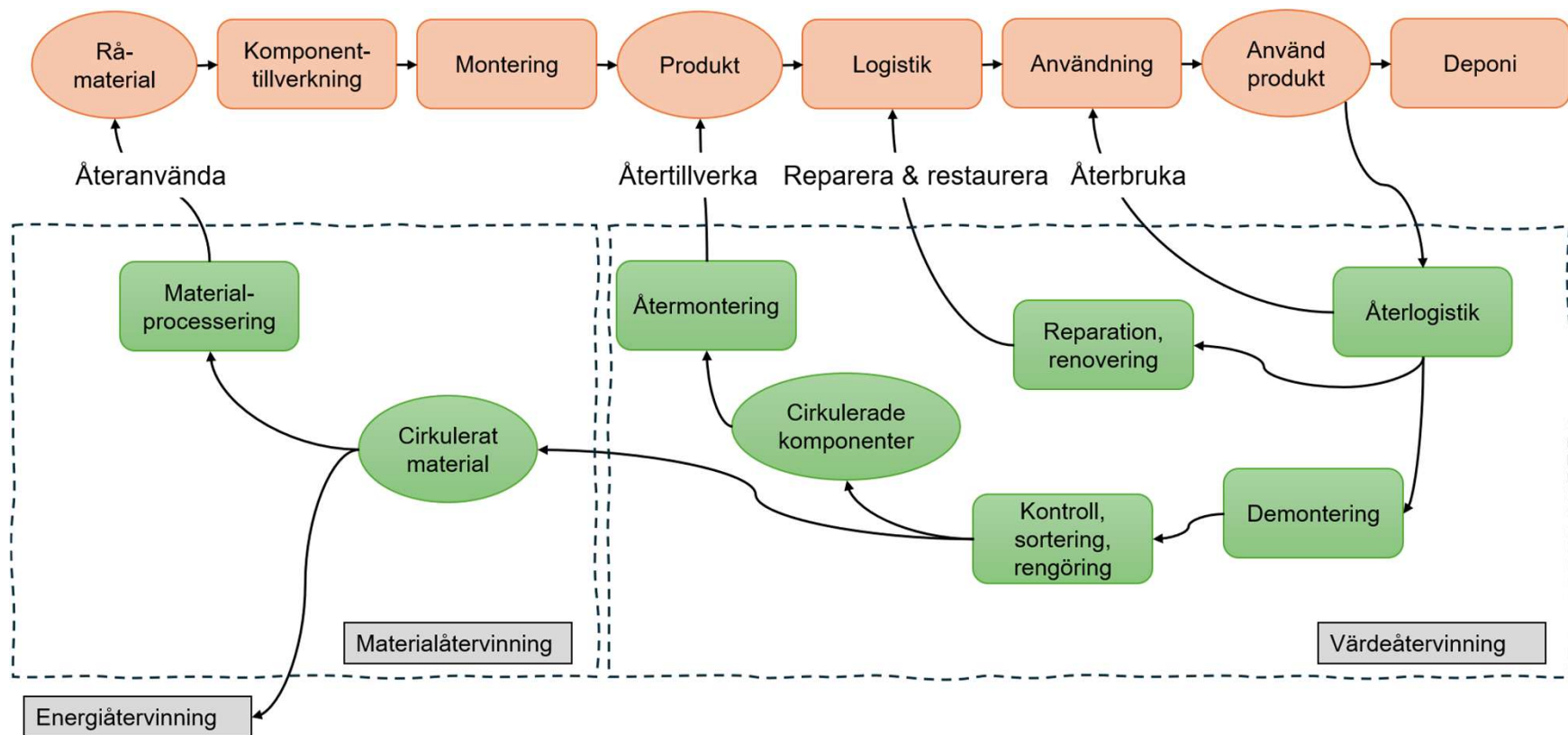
En cirkulär ekonomi är ett industriellt system som är designat att vara värdebevarande. Den ersätter den linjära flödesekonomin med förlängd livslängd och bevarande av produkter och materials värde. Den innebär ett skifte till förnybar energi, utfasning av giftiga ämnen och syftar till att eliminera avfall genom högklassig design av material, produkter, system och affärsmodeller.



**RE:
SOURCE**

<https://www.circularsweden.se/cirkularitet>

Linjära och cirkulära flöden



Vad är utmaningen?

- Svensk möbel- och inredningsindustri omfattar nästan 53 000 anställda, och så gott som alla arbetar i små- och medelstora företag
- Importen av träråvara till Sverige uppgick till 19,5 miljarder kronor år 2021
- 70% av all sågad svensk barrträråvara exporteras, och endast 1% förädlas i möbel- och inredningsindustrin
- Varje år skapas runt 54 000 ton träavfall ifrån svensk träindustri och 400 000 ton från svenska hushåll. Merparten bränns upp

Hur uppnår vi effektiv resursanvändning och nyttjande av naturresurser i hela produktlivscykeln?

Hur uppnår vi ökad konkurrenskraft samtidigt som de cirkulära flödena förstärks?

Hur uppnår vi ökad kunskap och samverkan mellan samhällsaktörer?



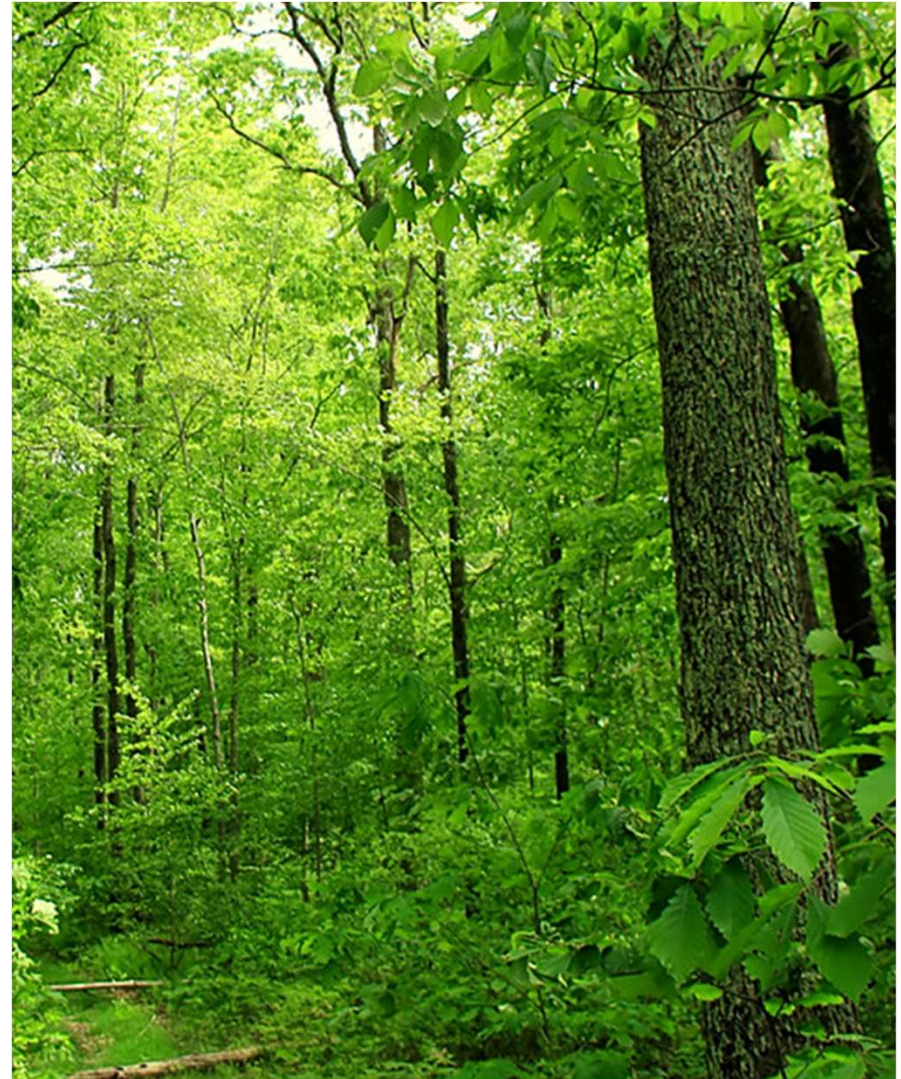
Framtidsscenarier

- ✓ Cirkulära produkter står för minst 50% av den totala produktionsvolymen.
- ✓ Cirkulära produkter står för minst 50% av den totala upphandlingsvolymen.
- ✓ För oss spelar det inte någon roll om produkten är ny- eller återtillverkad.

Hur kan man tänka mer cirkulärt?

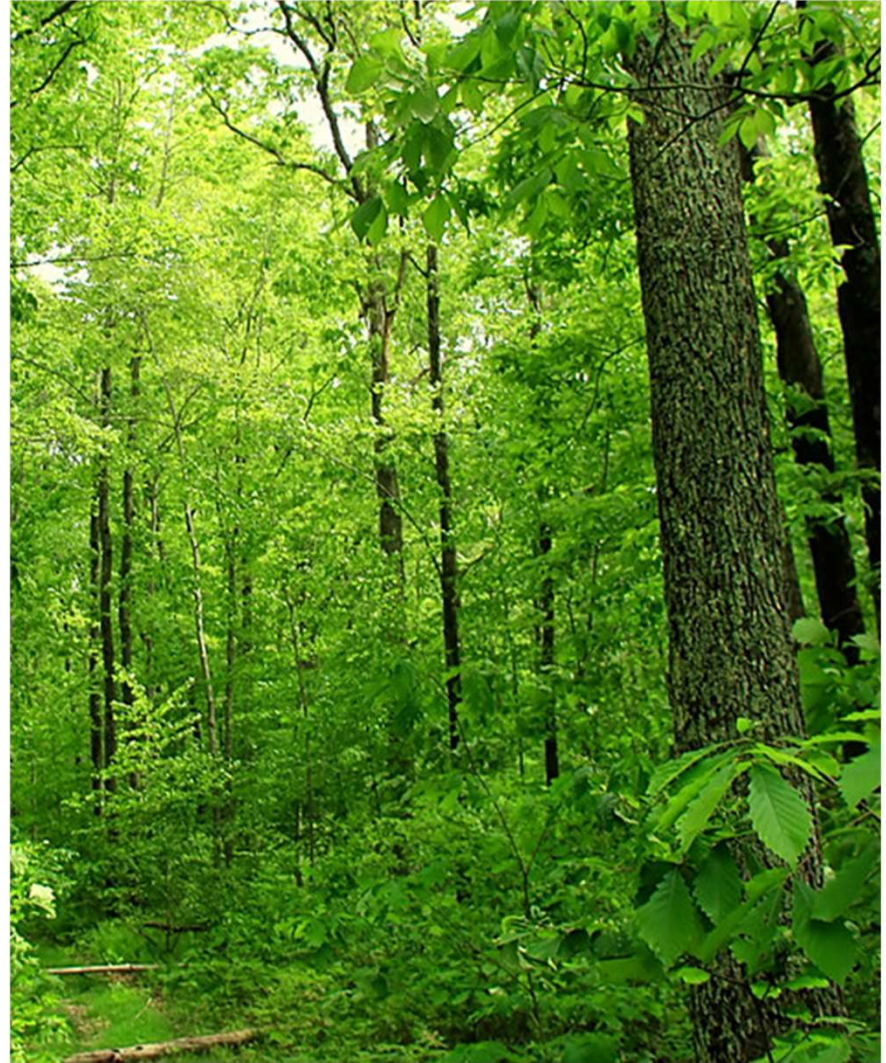
- Sluta tänka linjärt! Utgå ifrån att en produkt eller material kan ha ***mer än en livscykel*** istället.
- Utgå från ***resursanvändning*** och försök minimera denna.
- Utgå ifrån ***värdet*** hos ett material, en komponent eller en produkt och hur man kan bevara värdet.
- Utgå ifrån ***funktionen*** hos en produkt och hur man kan uppnå denna funktion på ett resurssnålt vis.

RE:
SOURCE

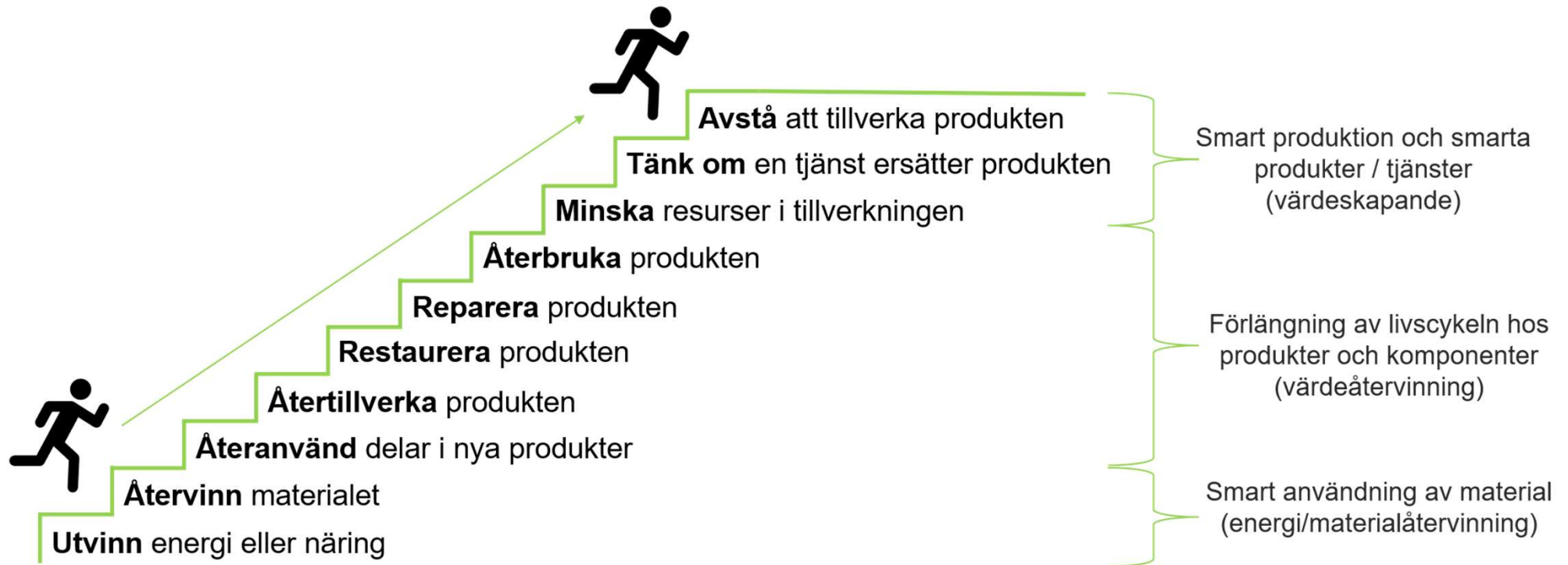


**"Den mest cirkulära
produkten är den som
inte tillverkas..."**

**RE:
SOURCE**



Cirkulära strategier – 10 R (alla steg börjar på R på engelska!)



**RE:
SOURCE**

Exempel på cirkulära affärsmodeller

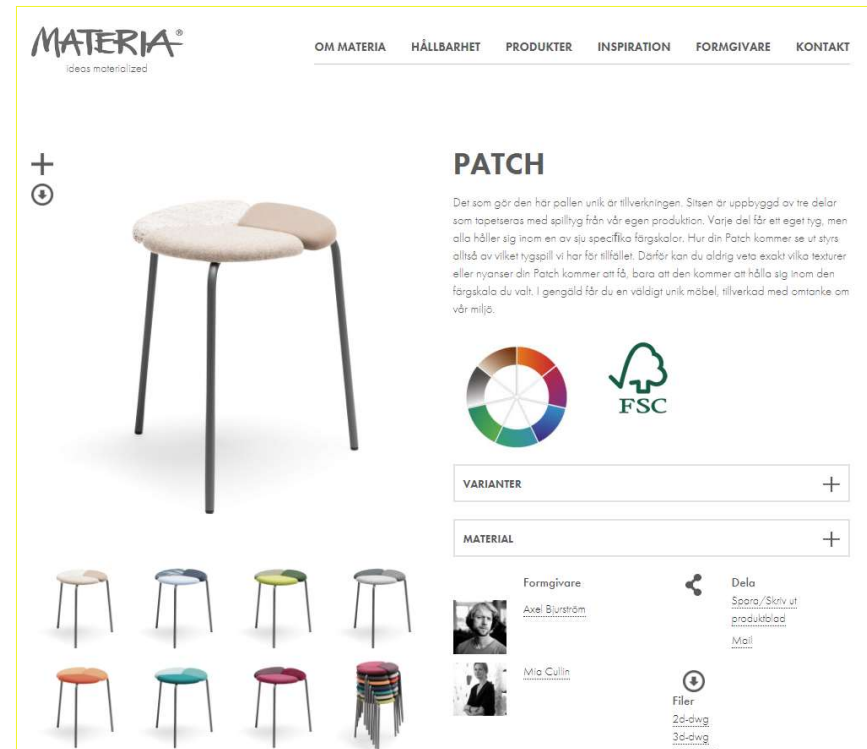
Smart användning av material

Cirkulära råvaror

Produkter skapas av återvunnet och återvinningsbart material istället för med jungfruliga råvaror.

Materia

producerar möbler av spillmaterial.



Livstidsförläggning

Återanvändning

Förvandla uttjänta produkter till delar i produkter med ny funktion.

Soeco

skapar nya möbler av gamla.



Livstidsförlängning

Återtillverkning

Produkten demonteras och renoveras/delar återanvänds i nya produkter med samma funktion.

Balzar Beskow

återtillverkar möbler och inredning för offentliga kunder.

Balzar Beskow



Flemingsbergs kyrka har stolar redo för 44 år till

Flemingsbergs kyrka invigdes 1976, för 44 år sedan. Kyrkan ritades av arkitekt Gunnar Cedervall. Själva kyrkorummet är fyrkantigt och ingången är i ett hörn och altaret i det motsatta hörnet. Församlingen är stolta över sin kyrka som verkligen ligger mitt i byn, vid Flemingsbergs centrum.

Kyrkorummets tak har en lutning och är som högst vid ingången med ett stort ljusinsläpp och som lägst vid altaret. Det är som gjort för att skapa fokus på altaret och den i furu skulpterade altartavlan av Per Nilsson Öst. Mycket i kyrkan är original, så även stolarna. Man har 140 stolar och karmstolar av modell S-312. Stolen formgavs på tidigt 60 tal av möbelformgivare Axel Larsson. Vi tillverkar modellen fortfarande.

Stolarna är tillverkade i björk, vilket är ovanligt då bok dominerade som träslag vid den tiden. De har stått emot tidens tand väl, men lacken hade gulnat och syntetsadelgjorden hade mist sin spänst och såg gråsoilig ut.

Församlingen hörde av sig om man kunde renovera stolarna och vi kom överens om att ta bort sadelgjorden och slipa och lacka om stolarna. Det var tänkt att detta skulle ske i omgångar så att man inte skulle stå utan sittplatser. Så kom pandemin. Behovet av sittplatser minskade med restriktionerna och vi tog emot fler stolar och kunde lösa det snabbare. Vi gläder oss åt att församlingen är nöjd med resultatet och att de nu har fina stolar som kommer att stå i många år till.

Hjälpt till med renovering har vi alltid gjort, oftast av våra egna modeller, men även andras modeller.

Vår fabrik finns i Mönsterås vid Smålandskusten och vi har ett nätverk av skickliga hantverkare och underleverantörer i Sverige. Vi har hållit fast vid att tillverka våra modeller själva för kunskanndet och flexibiliteten skull.

Inriktningen är att tillverka hållbara möbler uteslutande för offentliga miljöer. Just hållbarhet har blivit allt viktigare. Det tar 60 år för en björk att

Livstidsförlängning

Återtillverkning

Produkten demonteras och renoveras/delar återanvänds i nya produkter med samma funktion.

Gemla möbler

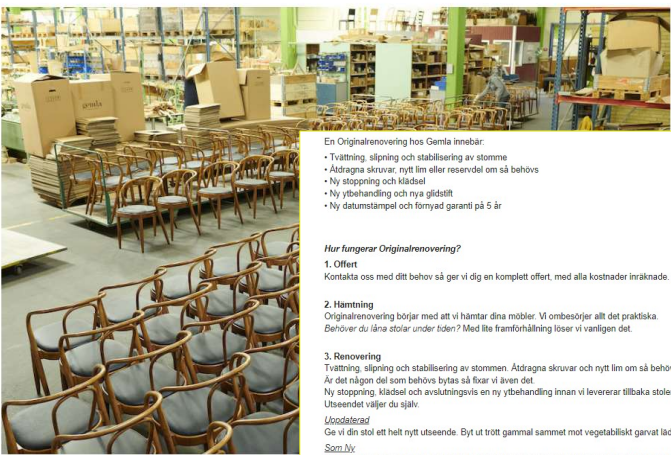
återtillverkar möbler till nyskick eller med patinan i behåll.

gemla
Handmade in Sweden

HEM Om Gemla Inspiration Sortiment Formgivare Renovering Gemla STUDIO Ladda ner Kontakt LEDIGA JOBB

Gemla Fabrikers » Renovering

Renovering



En Originalrenovering hos Gemla innebär:

- Tvättning, slipning och stabilisering av stomme
- Åtdragna skruvar, nytt lim eller reservdel om så behövs
- Ny stoppning och klädsel
- Ny ytbehandling och nya glidstift
- Ny datumstämpel och förydd garanti på 5 år

Hur fungerar Originalrenovering?

1. Offert
Kontakta oss med ditt behov så ger vi dig en komplett offert, med alla kostnader inskrånade.

2. Hämtning
Originalrenovering börjar med att vi hämtar dina möbler. Vi ombesörjer allt det praktiska. Behöver du låna stolar under tiden? Med lite framförhållning löser vi vanligen det.

3. Renovering
Tvättning, slipning och stabilisering av stommen. Åtdragna skruvar och nytt lim om så behövs. Är det någon del som behövs bytas så fixar vi även det. Ny stoppning, klädsel och avslutningsvis en ny ytbehandling innan vi levererar tillbaka stolen till dig. Utseendet väljer du själv.

Uppställd
Ge vi din stol ett helt nytt utseende. Byt ut trött gammal sammet mot vegetabiliskt garvat läder och passa på att ge stolen en ny kulör.

Som Ny
Vi återställer stolen till utseendet när du köpte den. Samma utförande med ny klädsel och lack.

Med Patinan i behåll
Behåll spåren av historia. Vi ger stolen en uppfräschning men behåller patinan från åren som gått.

Låt oss veta dina tankar så hjälper vi till med inspiration.

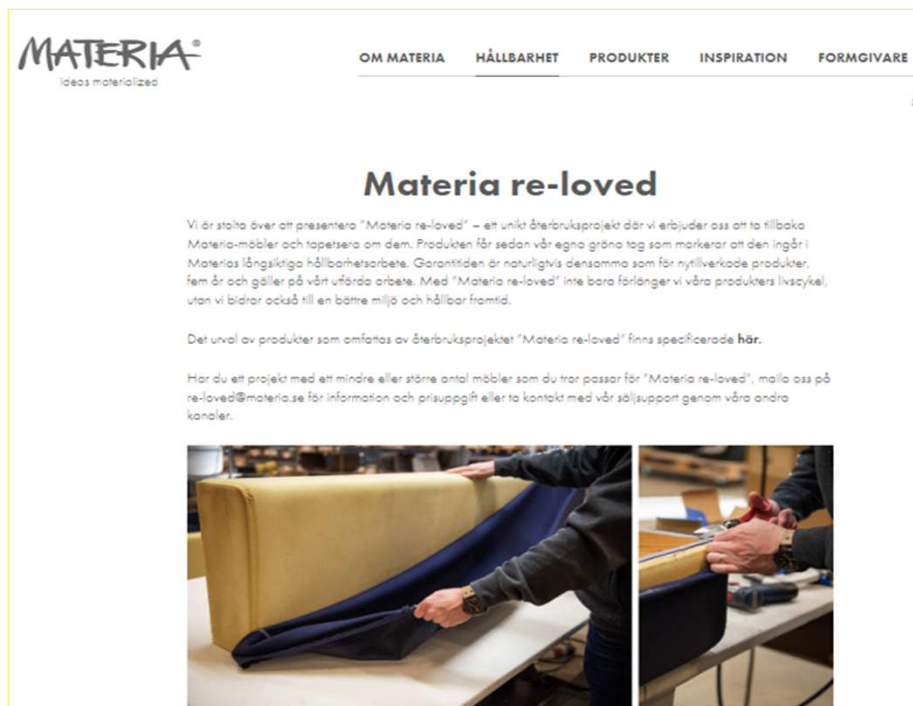
Livstidsförlängning

Reparation och restaurering

Underhåll av en produkt för att förlänga dess livslängd.

Materia

renoverar och restaurerar möbler för affärskunder.

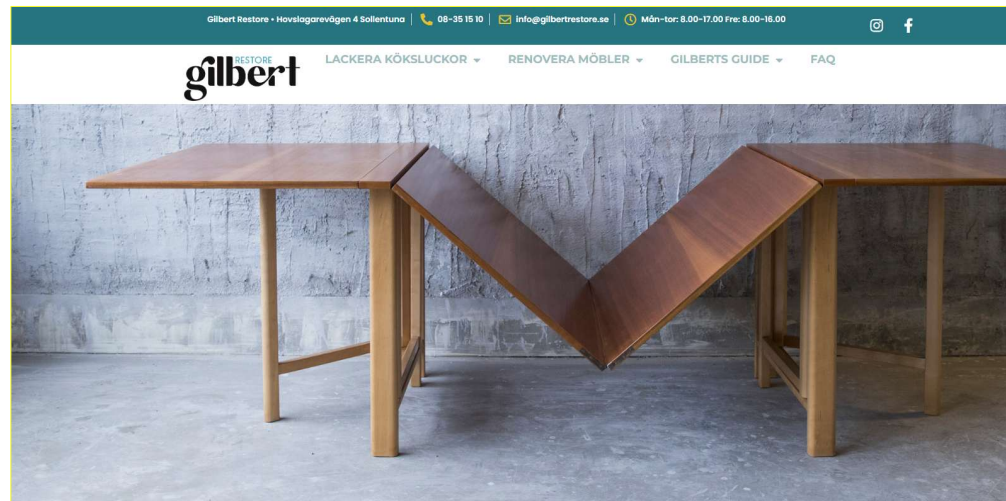


The screenshot shows the Materia website with the logo "MATERIA® Ideas materialized" at the top left. A navigation bar includes links for "OM MATERIA", "HÅLLBARHET", "PRODUKTER", "INSPIRATION", and "FORMGIVARE". The main heading is "Materia re-loved". The text below explains the project: "Vi är stolta över att presentera 'Materia re-loved' – ett unikt återbruksprojekt där vi erbjuder oss att ta tillbaka Materia-möbler och tapetsera om dem. Produkten får sedan vår egna gröna tag som markerar att den ingår i Materias långsiktiga hållbarhetsarbete. Garanttiden är naturligtvis densamma som för nytilverkad produkt, fem år och gäller på vårt utförda arbete. Med 'Materia re-loved' inte bara förlänger vi våra produkters livscykel, utan vi bidrar också till en bättre miljö och hållbar framtid." It then states: "Det urval av produkter som omfattas av återbruksprojektet 'Materia re-loved' finns specificerade här." Below this, it says: "Har du ett projekt med ett mindre eller större antal möbler som du tror passar för 'Materia re-loved', maila oss på re-loved@materia.se för information och prisuppgift eller ta kontakt med vår säljsupport genom våra andra kanaler." At the bottom, there are two side-by-side photos showing a person's hands working on a sofa, removing the old beige fabric and revealing the new blue fabric underneath.

Livstidsförlängning

Gilbert restore

restaurerar möbler för den privata kunden.



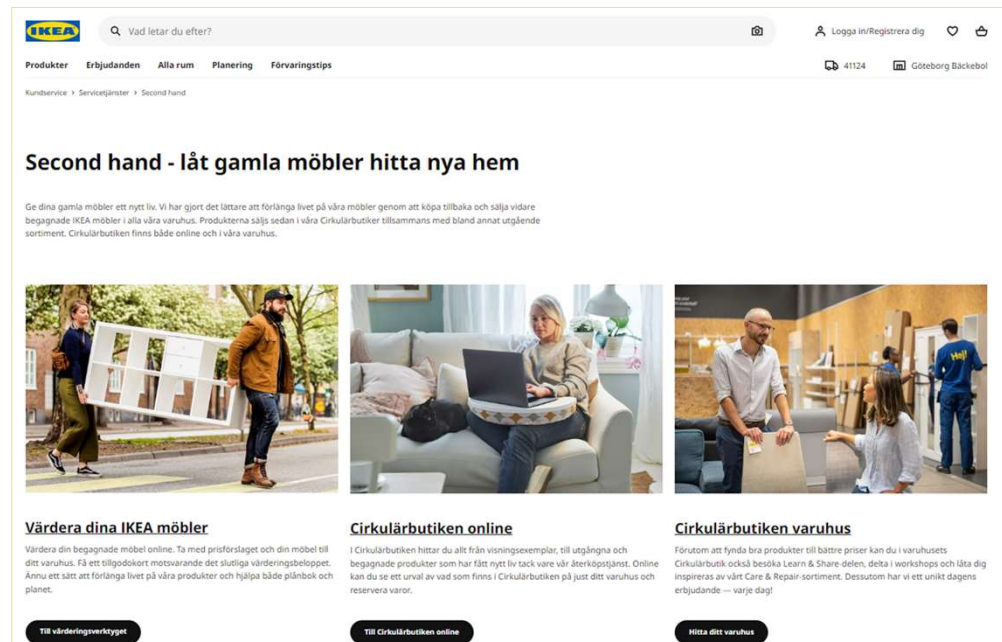
Livstidsförlängning

Återbruk

Gör produkten, med dess ursprungliga funktion, användbar för en annan konsument.

IKEA

värderar och köper upp dina gamla möbler.



The screenshot shows the IKEA website's 'Second hand' section. At the top, there's a search bar with the text 'Vad letar du efter?' and navigation links like 'Produkter', 'Erbjudanden', 'Alla rum', 'Planering', and 'Förvaringstips'. Below the navigation, there's a heading 'Second hand - låt gamla möbler hitta nya hem'. A paragraph explains that users can extend the life of their furniture by buying and selling used IKEA products. Three main sections are highlighted with images and text:

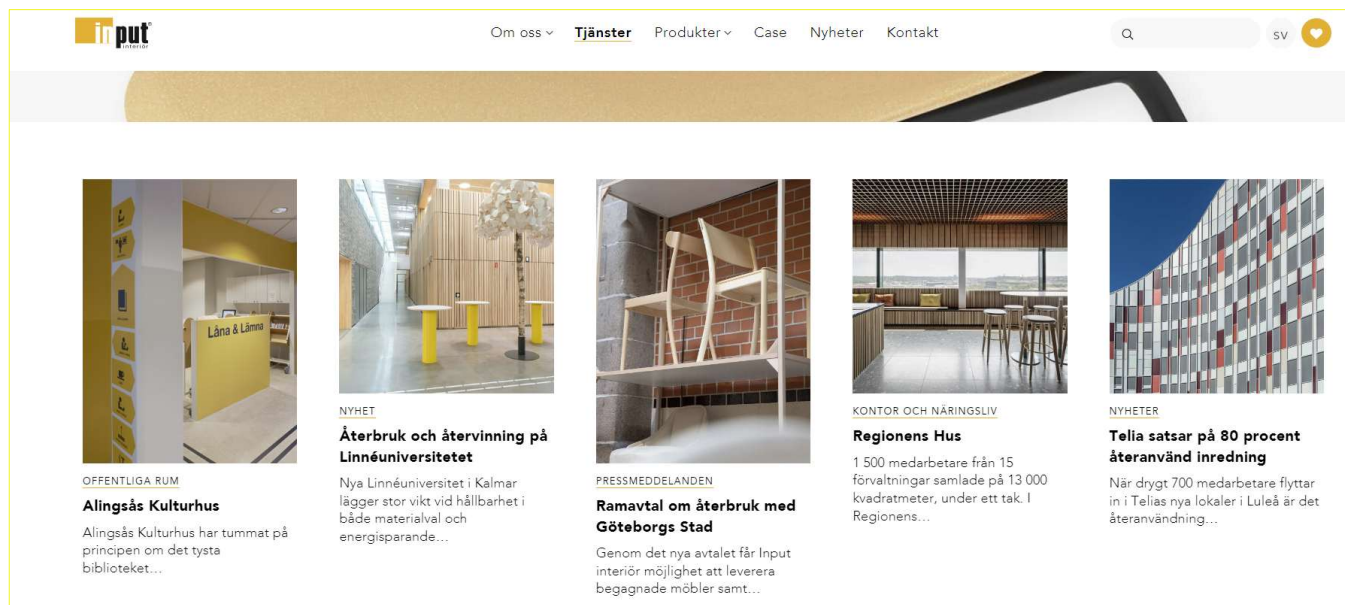
- Värdera dina IKEA möbler**: A person is shown carrying a large white cabinet. The text describes how to value used furniture online and mentions a trade-in program.
- Cirkulärbutiken online**: A person is sitting on a sofa using a laptop. The text explains that the online store offers a wide range of used furniture for sale.
- Cirkulärbutiken varuhus**: A person is standing in a warehouse. The text describes the physical store's offerings, including workshops and repair services.

Each section has a corresponding button: 'Till värderingsverktyget', 'Till Cirkulärbutiken online', and 'Hitta ditt varuhus'.

Livstidsförlängning

INPUT INTERIÖR

inkluderar återbruk i upphandlingsavtal.



The screenshot shows the website for Input Interiör. The header includes the logo, navigation links (Om oss, Tjänster, Produkter, Case, Nyheter, Kontakt), a search bar, and a language selector (sv). The main content area features a grid of five articles, each with a photo, a category tag, a title, and a brief description.

- OFFENTLIGA RUM**
Alingsås Kulturhus
Alingsås Kulturhus har tummat på principen om det tysta biblioteket...
- NYHET**
Återbruk och återvinning på Linnéuniversitetet
Nya Linnéuniversitetet i Kalmar lägger stor vikt vid hållbarhet i både materialval och energisparande...
- PRESSMEDDELANDEN**
Ramavtal om återbruk med Göteborgs Stad
Genom det nya avtalet får Input interiör möjlighet att leverera begagnade möbler samt...
- KONTOR OCH NÄRINGSLEV**
Regionens Hus
1 500 medarbetare från 15 förvaltningar samlade på 13 000 kvadratmeter, under ett tak. I Regionens...
- NYHETER**
Telia satsar på 80 procent återanvänd inredning
När drygt 700 medarbetare flyttar in i Telias nya lokaler i Luleå är det återanvändning...

RE:
SOURCE

Smart produktion och smarta produkter

Hållbarhet som värdeerbjudande

Hållbart designade och producerade produkter.

RAGNARS

designar hållbara möbler.

RAGNARS

PRODUCTS

CASES

DOWNLOADS

ABOUT

CAREER

CONTACT



[Home](#) / [Work Office](#) / [Storage](#) / [Frames](#)

Frames

Frames is Ragnars brand new storage series, a modular storage and room dividing system that fills the ever-changing demands of the contemporary workspace. Shelves, cupboards, and personal lockers are complemented with plant boxes, to include more plants for a natural and healthy work environment.

Frames offers endless combinations as the system can be open or closed, high or low, wide or narrow or even a combination of it all. It's a very flexible system, to say the least. Frames can be customized to meet different kind of needs. Above all it can be adapted to changing needs since all parts of the system are replaceable.

Smart produktion och smarta produkter

Hållbarhet som värdeerbjudande

Hållbart designade och producerade produkter.

GÄRSNÄS

mål är att bli klimatneutrala 2030.

English | Svenska

Gärtnäs Om Gärtnäs | Kontakt | Referenser [Press & Download](#)

[Produkter](#) | [House of Gärtnäs](#) | [Återbruk](#) | [Formgivning](#) | [Nyheter](#) | [Miljö & Kvalitet](#)

Vi rör oss mot den cirkulära världen.



Enligt vår vision ska vi bli helt klimat / miljöneutrala år 2030. I den planen ingår återbruk som en viktig del.

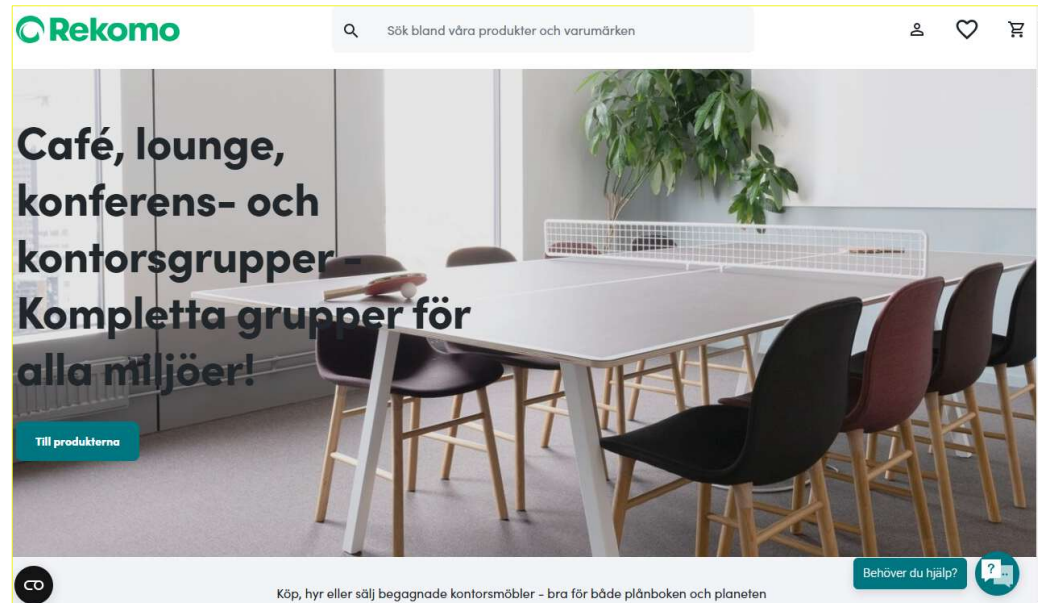
Smarta produkter/tjänster

Vara som tjänst eller funktion

Produkter hyrs/leasas av användaren istället för köps (service och reparationer kan ingå).

REKOMO

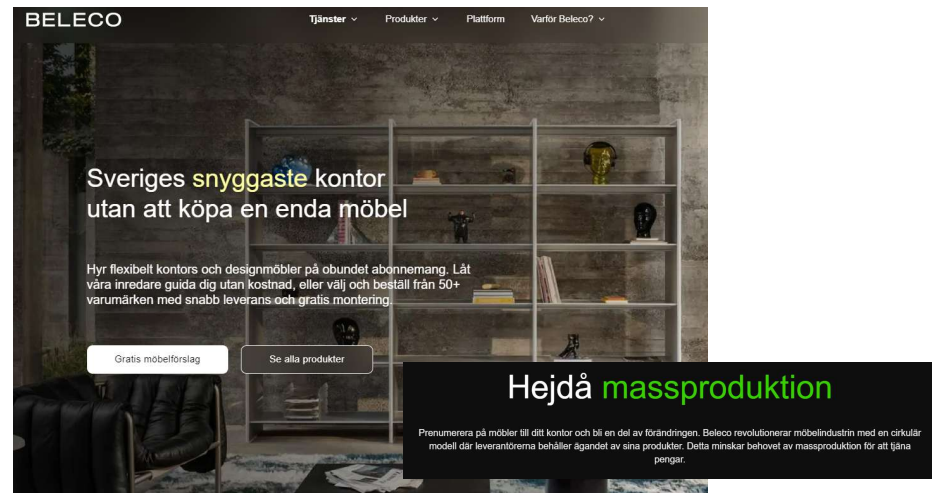
hyr ut begagnade kontorsmöblemang.



Smarta produkter/tjänster

BELECO

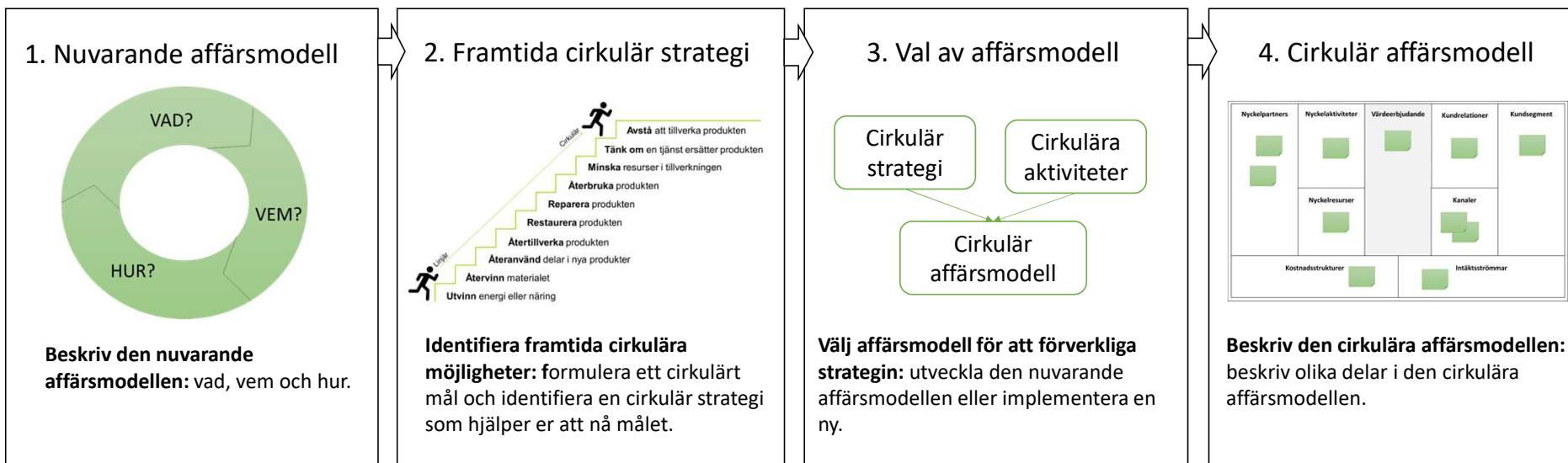
erbjuder "prenumeration" på möbler.



Metod för att utveckla cirkulära affärsmodeller

Cirkulära affärsmodeller - utvecklingsmetod

En schematisk beskrivning av metoden:



Beskriv nuvarande affärsmodell



VAD

- Vad gör vi?
- Vad för behov uppfyller vi?
- Vad för problem löser vi?

VEM

- Vem är kunden/målgruppen?
- Vad för behov och problem har målgruppen?
- Hur når vi målgruppen?
- Vilka samarbeten behövs?

HUR

- Hur uppfyller vi målgruppens behov eller löser målgruppens problem?
- Vilka är de viktigaste aktiviteterna?
- Vilka kompetenser och resurser är viktiga?

Identifiera cirkulärt mål



RESURSER OCH RESTER

- Finns resurser finns som kan nyttjas på ett bättre vis?
- Finns rester som kan nyttjas istället för att slängas?

KUNDER OCH PARTNERS

- Vilka cirkulära behov och problem har våra kunder?
- Vilka partners/aktörer har cirkulära behov och problem som vi kan lösa?
- Vilka partners/aktörer kan hjälpa oss att lösa kundens cirkulära behov och problem?

MÅL

- Vad är våra cirkulära mål?

Välj cirkulär strategi



	Strategi	Vad innebär strategin?	
	Avstå att tillverka produkten	Gör produktens funktion överflödig eller samma funktion erbjuds i en annan produkt	
	Tänk om en tjänst ersätter produkten	Gör användningen av produkten mer intensiv	
	Minska resurser i tillverkningen	Gör tillverkningen effektiv så att produkter kräver färre resurser	
	Återbruka produkten	Gör produkten, med dess ursprungliga funktion, användbar för en annan konsument	
	Reparera produkten	Underhåll en produkt för att förlänga dess livslängd	
	Restaurera produkten	Gör en uttjänt produkt användbar igen	
	Återtillverka produkten	Demontera produkten och återanvänd delar i nya produkter med samma funktion	
	Återanvänd delar i nya produkter	Förvandla uttjänta produkter till delar i produkter med ny funktion	
	Återvinn materialet	Ta vara på material från uttjänta produkter och använd i nya produkter	
	Utvinn energi eller näring	Förvandla avfallsmaterial till energi eller näring	

Identifiera cirkulära aktiviteter

Cirkulär strategi

Cirkulära aktiviteter

Cirkulär affärsmodell

	Strategi	Cirkulära aktiviteter kopplat till strategin	Göra själv/lägga ut
	Avstå att tillverka produkten	Samverkan	
	Tänk om en tjänst ersätter produkten	Returflödeslogistik, uthyrning, avsyning, (eventuellt) reparation, distribution	
	Minska resurser i tillverkningen	Hållbar/cirkulär design och materialval, materialåtervinning	
	Återbruka produkten	Returflödeslogistik, avsyning, (eventuellt) reparation, försäljning, distribution	
	Reparera produkten	Returflödeslogistik eller mobila serviceenheter, avsyning, reparation, distribution	
	Restaurera produkten	Returflödeslogistik, avsyning, restaurering, distribution	
	Återtillverka produkten	Returflödeslogistik, demontering, sortering, avsyning, återtillverkning, distribution	
	Återanvänd delar i nya produkter	Returflödeslogistik, demontering, sortering, avsyning, uppgradering	
	Återvinna materialet	Returflödeslogistik, avfallshantering, demontering, sortering, återvinning	
	Utvinna energi eller näring	Returflödeslogistik, avfallshantering, utvinning av energi/näring	

Välj sätt att hantera returflöden

Cirkulär
strategi

Cirkulära
aktiviteter

Cirkulär
affärsmodell

Typ	Beskrivning	
Ägandebaserat	Produkten ägs av tillverkaren och nyttjas av kund, till exempel i form av hyra, leasing eller funktionsavtal	
Serviceavtalsbaserat	Denna typ av relation är baserad på ett serviceavtal mellan en tillverkare och en kund som inkluderar återtillverkning	
Order/projektbaserat	Kunden returnerar den använda produkten för återtillverkning	
Depositionsbaserat	När kunderna köper en renoverad produkt är de skyldiga att returnera en liknande använd produkt och därmed också agera som leverantör	
Poängbaserat	När kunderna returnerar en begagnad produkt får de en specifik antal poäng för den returnerade produkten. Dessa poäng används sedan som en rabatt vid köp av en renoverad produkt	
Tillbakaköpsbaserat	Återtillverkaren köper de önskade begagnade produkterna från en leverantör som kan vara slutanvändare eller en avfallshanterare	
Frivilligt	Produkter ges tillbaka frivilligt	

Välj en cirkulär affärsmodell

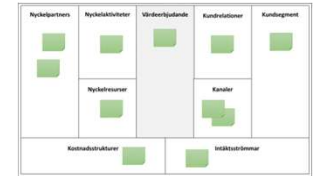
Cirkulär
strategi

Cirkulära
aktiviteter

Cirkulär
affärsmodell

	Strategi	Matchande affärsmodeller	
	Avstå att tillverka produkten	Funktionsförsäljning: en funktion eller prestanda ersätter en produkt.	
	Tänk om en tjänst ersätter produkten	Vara som tjänst eller funktion: produkter hyrs/leasas istället för köps och ägs av användaren. (Service och reparationer kan ingå.)	
	Minska resurser i tillverkningen	Hållbarhet som värdeerbjudande: hållbart designade och producerade produkter.	
	Återbruka produkten	Livstidsförlängning genom återbruk: Secondhandförsäljning av produkter.	
	Reparera produkten	Livstidsförlängning genom renovering: Repareringstjänster i fabrik eller på plats hos kund.	
	Restaurera produkten	Livstidsförlängning genom restaurering: Renoveringstjänster i fabrik.	
	Återtillverka produkten	Återanvändning vid livscykelsslut: återtillverkning i fabrik.	
	Återanvänd delar i nya produkter	Återanvändning vid livscykelsslut: återanvändning av delar i fabrik.	
	Återvinn materialet	Cirkulära råvaror: produkter skapas av återvunnet och återvinningsbart material istället för med jungfruliga råvaror.	
	Utvinn energi eller näring	Avfallshantering: material sorteras och tillvaratas för att kunna cirkuleras/utvinnas.	

Beskriv den cirkulära affärsmodellen – kundsegment

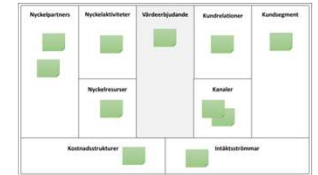


Vilka kunder har liknande behov?

Kunder kan indelas i segment utifrån att:

- deras behov kräver och rättfärdigar ett distinkt erbjudande
- de nås via olika distributionskanaler
- de kräver olika typer av relationer
- de når vinst på substantiellt olika vis
- de är villiga att betala för olika aspekter av erbjudandet

Beskriv den cirkulära affärsmodellen – kostnader och intäkter



Är affärsmodellen kostnadsdriven
eller värdedriven?

Kostnader	
Arbetskraft	
Material och komponenter	
Tillverkning (inklusive energi)	
Avfallshantering	
Service	
Transport	
Administration	
Investeringar	

Intäkter	
Produktförsäljning	
Ytterligare produktintäkter (service)	
Prispremier	
Pay per use	
Prenumeration, leasing, uthyrning	
Transaktions- eller fastprisavtal	
Leasing eller prestationsbaserade kontrakt	
Långtids / helhetskontrakt	

Beskriv affärsrelaterade risker

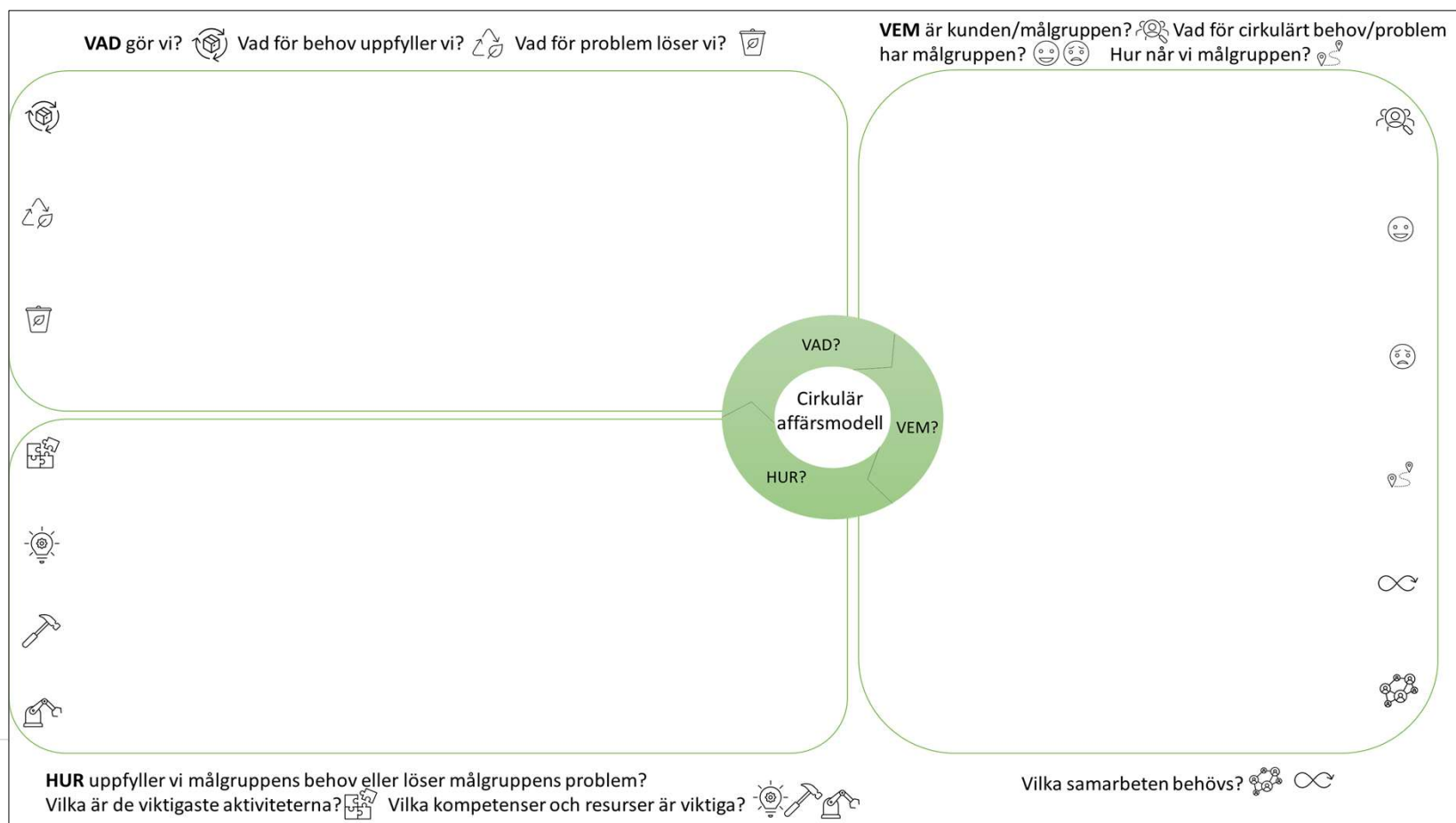


Typ av risk	Beskrivning	Kritikalitet (Sannolikhet x konsekvens)	Hur hanteras risken?
Kund- relaterad			
Värde- erbjudande			
Infrastruktur			
Ekonomisk			
Extern			

Kritikalitetstal - riskmatris

		Låg risk (1-4)	Medelhög risk (5-14)	Hög risk (15-25)		
Sannolikhet						
5	5	10	15	20	25	
4	4	8	12	16	20	
3	3	6	9	12	15	
2	2	4	6	8	10	
1	1	2	3	4	5	
		1	2	3	4	5
		Konsekvens				

Beskriv den cirkulära affärsmodellen



Mallar och stöd

VAD

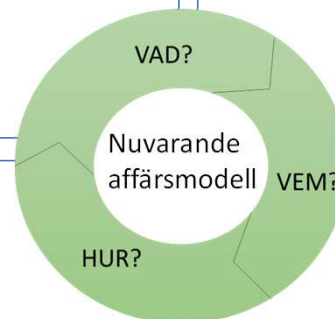
- Vad gör vi?
- Vad för behov uppfyller vi?
- Vad för problem löser vi?

VEM

- Vem är kunden/målgruppen?
- Vad för behov och problem har målgruppen?
- Hur når vi målgruppen?
- Vilka samarbeten behövs?

HUR

- Hur uppfyller vi målgruppens behov eller löser målgruppens problem?
- Vilka är de viktigaste aktiviteterna?
- Vilka kompetenser och resurser är viktiga?



RESURSER OCH RESTER



- Finns resurser finns som kan nyttjas på ett bättre vis?
- Finns rester som kan nyttjas istället för att slängas?

KUNDER OCH PARTNERS



- Vilka cirkulära behov och problem har våra kunder?
- Vilka partners/aktörer har cirkulära behov och problem som vi kan lösa?
- Vilka partners/aktörer kan hjälpa oss att lösa kundens cirkulära behov och problem?

MÅL

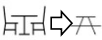


- Vad är våra cirkulära mål?

Välj cirkulär strategi

	Strategi	Vad innebär strategin?	
	Avstå att tillverka produkten	Gör produktens funktion överflödig, samma funktion erbjuds i annan produkt	
	Tänk om en tjänst ersätter produkt	Gör användningen av produkten mer intensiv	
	Minska resurser i tillverkningen	Gör tillverkningen effektiv så att produkter kräver färre resurser	
	Återbruka produkten	Gör produkten, med dess ursprungliga funktion, användbar för ny konsument	
	Reparera produkten	Underhåll en produkt för att förlänga dess livslängd	
	Restaurera produkten	Gör en uttjänt produkt användbar igen	
	Återtillverka produkten	Demontera produkten, återanvänd delar i ny produkt med samma funktion	
	Återanvänd delar i nya produkter	Förvandla uttjänta produkter till delar i produkter med ny funktion	
	Återvinn materialet	Ta vara på material från uttjänta produkter och använd i nya produkter	
	Utvinn energi eller näring	Förvandla avfallsmaterial till energi eller näring	

Identifiera cirkulära aktiviteter

	Strategi	Cirkulära aktiviteter kopplat till strategin
	Avstå att tillverka produkten	Samverkan
	Tänk om en tjänst ersätter produkten	Returflödeslogistik, uthyrning, avsyning, (eventuellt) reparation, distribution
	Minska resurser i tillverkningen	Hållbar/cirkulär design och materialval, materialåtervinning
	Återbruka produkten	Returflödeslogistik, avsyning, (eventuellt) reparation, försäljning, distribution
	Reparera produkten	Returflödeslogistik eller mobila serviceenheter, avsyning, reparation, distribution
	Restaurera produkten	Returflödeslogistik, avsyning, restaurering, distribution
	Återtillverka produkten	Returflödeslogistik, demontering, sortering, avsyning, återtillverkning, distribution
	Återanvänd delar i nya produkter	Returflödeslogistik, demontering, sortering, avsyning, uppgradering
	Återvinn materialet	Returflödeslogistik, avfallshantering, demontering, sortering, återvinning
	Utvinn energi eller näring	Returflödeslogistik, avfallshantering, utvinning av energi/näring

Identifiera cirkulära aktiviteter

[illegible]

Välj sätt att hantera returflöden

Typ	Beskrivning	
Ägandebaserat	Produkten ägs av tillverkaren och nyttjas av kund, till exempel i form av hyra, leasing eller funktionsavtal	
Serviceavtalsbaserat	Denna typ av relation är baserad på ett serviceavtal mellan en tillverkare och en kund som inkluderar återtillverkning	
Order/projektbaserat	Kunden returnerar den använda produkten för återtillverkning	
Depositionsbaserat	När kunderna köper en renoverad produkt är de skyldiga att returnera en liknande använd produkt och därmed också agera som leverantör	
Poängbaserat	När kunderna returnerar en begagnad produkt får de en specifik antal poäng för den returnerade produkten. Dessa poäng används sedan som en rabatt vid köp av en renoverad produkt	
Tillbakaköpsbaserat	Återtillverkaren köper de önskade begagnade produkterna från en leverantör som kan vara slutanvändare eller en avfallshanterare	
Frivilligt	Produkter ges tillbaka frivilligt	

Välj cirkulär affärsmodell

	Strategi	Matchande affärsmodeller	
	Avstå att tillverka produkten	Funktionsförsäljning: en funktion eller prestanda ersätter en produkt.	
	Tänk om en tjänst ersätter produkten	Vara som tjänst eller funktion: produkter hyrs/leasas istället för köps och ägs av användaren. (Service och reparationer kan ingå.)	
	Minska resurser i tillverkningen	Hållbarhet som värdeerbjudande: hållbart designade och producerade produkter.	
	Återbruka produkten	Livstidsförlängning genom återbruk: Secondhandförsäljning av produkter.	
	Reparera produkten	Livstidsförlängning genom renovering: Repareringstjänster i fabrik eller på plats hos kund.	
	Restaurera produkten	Livstidsförlängning genom restaurering: Renoveringstjänster i fabrik.	
	Återtillverka produkten	Återanvändning vid livscykelsslut: återtillverkning i fabrik.	
	Återanvänd delar i nya produkter	Återanvändning vid livscykelsslut: återanvändning av delar i fabrik.	
	Återvinn materialet	Cirkulära råvaror: produkter skapas av återvunnet och återvinningsbart material istället för med jungfruliga råvaror.	
	Utvinn energi eller näring	Avfallshantering: material sorteras och tillvaratas för att kunna cirkuleras/utvinnas.	

Beskriv kundsegment

Vilka kunder har liknande behov?

- kräver och rättfärdigar ett distinkt erbjudande
- nås via olika distributionskanaler
- kräver olika typer av relationer
- når vinst på substantiellt olika vis
- villiga att betala för olika aspekter av erbjudandet

[illegible]

Kostnader och intäkter

Kostnader	Beskrivning
Arbetskraft	
Material och komponenter	
Tillverkning (inklusive energi)	
Avfallshantering	
Service	
Transport	
Administration	
Investeringar	

Intäkter	Beskrivning
Produktförsäljning	
Ytterligare produktintäkter (service)	
Prispremier	
Pay per use	
Prenumeration	
Leasing, uthyrning	
Transaktions- eller fastprisavtal	
Leasingkontrakt	
Prestationsbaserade kontrakt	
Långtids / helhetskontrakt	

VAD gör vi?  Vad för behov uppfyller vi?  Vad för problem löser vi? 

VEM är kunden/målgruppen?  Vad för cirkulärt behov/problem har målgruppen?   Hur når vi målgruppen? 



VAD?

Cirkulär
affärsmodell

VEM?

HUR?



HUR uppfyller vi målgruppens behov eller löser målgruppens problem?

Vilka är de viktigaste aktiviteterna?  Vilka kompetenser och resurser är viktiga?   

Vilka samarbeten behövs?  



Typmodeller

Hyra eller leasa

Nyckelpartners	Skapande av värde	Värdeerbjudande	Leverans av värde	Kundsegment
✓ leverantörer av underhålls-tjänster ✓ återförsäljare	✓ uthyrning/leasing av begagnade produkter ✓ returflödes-hantering	✓ tjänst (hyra eller leasing) baserat på begagnade produkter ✓ frakt och returflödes-hantering	✓ koppla samman leverantörer och kunder ✓ tillhandahålla tjänst (hyra eller leasing) baserat på begagnade produkter ✓ frakt och returflödes-hantering	✓ kostnads-medvetna kunder ✓ B2B kunder
Kostnadsstrukturer ✓ resurser ✓ lagerhantering ✓ transport			Intäktsströmmar ✓ betalning för funktion eller resultat	

Återbruk

Nyckelpartners ✓ leverantörer av underhålls-tjänster ✓ återförsäljare ✓ insamlare av begagnade produkter	Skapande av värde ✓ underhåll av produkter och komponenter ✓ återförsäljning av produkter ✓ returflödes-hantering ✓ matcha över- och underkapacitet	Värdeerbjudande ✓ begagnade produkter ✓ returflödes-hantering	Leverans av värde ✓ koppla samman leverantörer och kunder ✓ tillhandahålla begagnade produkter ✓ returflödes-hantering	Kundsegment ✓ kostnads-medvetna kunder ✓ C2C kunder
Kostnadsstrukturer ✓ arbetskraft ✓ reparation, underhåll, kontroll ✓ transport			Intäktsströmmar ✓ ytterligare produktintäkter	

Reparera eller restaurera

Nyckelpartners ✓ leverantörer av underhålls-tjänster	Skapande av värde ✓ underhåll av produkter och komponenter	Värdeerbjudande ✓ reparation, underhåll, kontroll	Leverans av värde ✓ tillhandahålla tjänster och resultat	Kundsegment ✓ kostnads-medvetna kunder ✓ B2B kunder
Kostnadsstrukturer ✓ arbetskraft ✓ reparation, underhåll, kontroll			Intäktsströmmar ✓ betalning för funktion eller resultat	

Återtillverka

Nyckelpartners	Skapande av värde	Värdeerbjudande	Leverans av värde	Kundsegment
✓ insamlare av begagnade produkter	✓ renovering eller återtillverkning av produkter och komponenter ✓ uppgradering av produkter ✓ returflödeshantering	✓ renoverade eller återtillverkade produkter ✓ uppgradering ✓ garanti ✓ frakt	✓ tillhandahålla begagnade produkter ✓ returflödeshantering	✓ kostnadsmedvetna kunder ✓ B2B kunder
Kostnadsstrukturer ✓ arbetskraft ✓ reparation, underhåll, kontroll ✓ resurser ✓ transport			Intäktsströmmar ✓ ytterligare produktintäkter	

Återvinna

Nyckelpartners	Skapande av värde	Värdeerbjudande	Leverans av värde	Kundsegment
✓ insamlare av begagnade produkter/komponenter/material	✓ återvinning av produkter/komponenter/material ✓ uppgradering av produkter/komponenter/material ✓ returflödeshantering ✓ "vinna tillbaka" material	✓ produkter baserade på återvunnet material ✓ återvunnet material som input i tillverkning ✓ returflödeshantering ✓ avfallshantering	✓ koppla samman leverantörer och kunder ✓ tillhandahålla begagnade produkter/komponenter/material ✓ returflödeshantering	✓ gröna kunder ✓ B2B kunder
Kostnadsstrukturer ✓ avfallshantering ✓ resurser ✓ transport			Intäktsströmmar ✓ ytterligare produktintäkter	

RE:Source finansieras av:

FORMAS 

 *Energimyndigheten*

VINNOVA